



Università
degli Studi
di Ferrara

DA

Dipartimento
Architettura
Ferrara



decostruzione

Workshop organizzato nell'ambito delle attività del Corso di Design del Prodotto Industriale, in collaborazione con l'Ufficio di Coordinamento delle politiche per l'inclusione dell'Università degli Studi di Ferrara e numerosi altri partner pubblici e privati.

L'attività è indirizzata alle studentesse e agli studenti del **Laboratorio di Sintesi Finale di Prodotto e della Comunicazione** ed è finalizzata a comprendere le dinamiche di progettazione tipiche della **promozione culturale e turistica**, con particolare attenzione alle partnership fra soggetti pubblici e privati, all'analisi delle eccellenze e dei marchi locali e alla relazione con gli utenti, attraverso la decostruzione di casi nazionali e internazionali.

Sono disponibili posti per altri studenti del Dipartimento di Architettura oppure per insegnanti o studenti delle scuole superiori che volessero sperimentare gli strumenti di analisi e di progettazione tipici del Design per la comunicazione.

Il workshop si svolgerà con modalità *learning-by-doing*, sperimentando in team tecniche e strumenti del design, allo scopo di decostruire **campagne di comunicazione** del patrimonio culturale e turistico, che verranno assegnate in aula. L'obiettivo dell'esperienza proposta è individuare elementi positivi e negativi di **brand identity** e quindi spunti di intervento utili per la progettazione di nuovi servizi e sistemi visuali, attraverso l'applicazione delle tecniche di analisi tipiche del Design della comunicazione.

Oltre ai docenti del Laboratorio, saranno in aula come esperti a supporto continuo dei team: **Laura Bortoloni, Matteo Carboni e Stefano Tonti**, soci di AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva) che ringraziamo.

Laboratorio di Sintesi finale C

Design del prodotto e della comunicazione

proff. Maddalena Coccagna, Veronica Dal Buono, Gianmarco Longano

Design e promozione turistica: decostruzione di casi

01 dicembre 2025 > lunedì > 09:30_17:30 > in presenza
via Quartieri 8, primo piano, aula B6

- 09:30 **Presentazione e suddivisione in team di lavoro**
- 09:50 **Definizione del campo di applicazione del sistema**
> Raccolta dei materiali digitali e di eventuali esempi della loro applicazione analogica, definizione del promotore, degli utilizzatori e del target atteso
- 10:30 **Analisi della brand identity**
> Ricerca dei valori e della brand design strategy: aree specialistiche di progetto, tono di voce, valori, mission, parole chiave ed elementi di storytelling
- 11:30 **Analisi della visual identity**
> studio del marchio, del logo, del naming, del payoff e degli altri elementi visuali del sistema, in termini di originalità, connotazione e coordinamento
> costruzione del prisma dell'identità di marca o degli Archetipi della brand, definizione dello Statement e della moodboard
- 13:00 Pausa pranzo
- 14:20 **Lavoro in team trasversali** per la definizione di tracce di confronto fra tutti i casi studiati durante la mattinata, costruendo insieme:
> analisi SWOT
> tipologie di utenti/consumatori negli scenari individuati
> definizione e sintesi dei valori e definizione delle leve di posizionamento, del profilo competitivo percepito e della mappa percettiva di posizionamento
- 16:10 **Presentazione degli schemi di decostruzione**
- 17:10 **Debriefing e conclusioni (17:30)**

ISCRIZIONI

Per fare domanda di partecipazione occorre iscriversi attraverso il QR a fianco o il link
<https://forms.gle/8JyFwfd2AscGWw3y9>



A coloro che partecipano al Workshop con una **frequenza** di almeno il 90% verrà inviato un **attestato di partecipazione**.

Info: design.partners@unife.it

Attività svolta nell'ambito del Piano Nazionale per l'Orientamento e il Tutoraggio delle Scuole Italiane di Design POT NEED 2023_2025



Eventi svolti con il patrocinio di:



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva

