



cliccosi l'Užionc

Workshop organizzato nell'ambito delle attività del Corso di Design del Prodotto Industriale, in collaborazione con l'Ufficio di Coordinamento delle politiche per l'inclusione dell'Università degli Studi di Ferrara e numerosi altri partner pubblici e privati.

L'attività è indirizzata alle studentesse e agli studenti del **Laboratorio di Sintesi Finale di Prodotto e della Comunicazione** ed è finalizzata a comprendere le dinamiche di progettazione tipiche della **promozione culturale e turistica**, con particolare attenzione alle partnership fra soggetti pubblici e privati, all'analisi delle eccellenze e dei marchi locali e alla relazione con gli utenti, attraverso la decostruzione di casi nazionali e internazionali.

Sono disponibili posti per altri studenti del Dipartimento di Architettura oppure per insegnanti o studenti delle scuole superiori che volessero sperimentare gli strumenti di analisi e di progettazione tipici del Design per la comunicazione.

Il workshop si svolgerà con modalità *learning-by-doing*, sperimentando in team tecniche e strumenti del design, allo scopo di decostruire **campagne di comunicazione** del patrimonio culturale e turistico, che verranno assegnate in aula. L'obiettivo dell'esperienza proposta è individuare elementi positivi e negativi di **brand identity** e quindi spunti di intervento utili per la progettazione di nuovi servizi e sistemi visuali, attraverso l'applicazione delle tecniche di analisi tipiche del Design della comunicazione.

Oltre ai docenti del Laboratorio, saranno in aula come esperti a supporto continuo dei team: **Laura Bortoloni, Matteo Carboni e Stefano Tonti**, soci di AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva) che ringraziamo.

Laboratorio di Sintesi finale C
Design del prodotto e della comunicazione
proff. Maddalena Coccagna, Veronica Dal Buono, Gianmarco Longano

ISCRIZIONI Per fare domanda di partecipazione occorre iscriversi attraverso il QR a fianco o il link
<https://forms.gle/8JyFwfd2AscGWw3y9>

A coloro che partecipano al Workshop con una **frequenza di almeno il 90%** verrà inviato un **attestato di partecipazione**.

Info: design.partners@unife.it

Design e promozione turistica: decostruzione di casi

01 dicembre 2025 > lunedì > 09:30_17:30 > in presenza
via Quartieri 8, primo piano, aula B6

- 09:30 **Presentazione e suddivisione in team di lavoro**
- 09:50 **Definizione del campo di applicazione del sistema**
> Raccolta dei materiali digitali e di eventuali esempi della loro applicazione analogica, definizione del promotore, degli utilizzatori e del target atteso
- 10:30 **Analisi della brand identity**
> Ricerca dei valori e della brand design strategy: aree specialistiche di progetto, tono di voce, valori, mission, parole chiave ed elementi di storytelling
- 11:30 **Analisi della visual identity**
> studio del marchio, del logo, del naming, del payoff e degli altri elementi visuali del sistema, in termini di originalità, connotazione e coordinamento
> costruzione del prisma dell'identità di marca o degli Archetipi della brand, definizione dello Statement e della moodboard
- 13:00 Pausa pranzo
- 14:20 **Lavoro in team trasversali** per la definizione di tracce di confronto fra tutti i casi studiati durante la mattinata, costruendo insieme:
> analisi SWOT
> tipologie di utenti/consumatori negli scenari individuati
> definizione e sintesi dei valori e definizione delle leve di posizionamento, del profilo competitivo percepito e della mappa percettiva di posizionamento
- 16:10 **Presentazione degli schemi di decostruzione**
- 17:10 **Debriefing e conclusioni (17:30)**

Attività svolta nell'ambito del Piano Nazionale per l'Orientamento e il Tutoraggio delle Scuole Italiane di Design POT NEED 2023_2025